

МІСІЯ ПРИВАТНОГО БІЗНЕСУ В ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

О. С. ВОРОНІНА, канд. екон. наук, ас.
*Харківський національний університет
міського господарства імені О.М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
Olga.Voronina@kname.edu.ua*

Ділові інтереси розвитку приватного бізнесу в житлово-комунальному секторі (ЖКС) вимагають розробки ефективних інструментів управління об'єктами комунальної інфраструктури, скорочення адміністративних та експлуатаційних витрат в комунальній сфері, оптимізації тарифів на послуги, побудови нового типу партнерських відносин між власником комунальних систем і приватним бізнесом і створення сприятливих зовнішніх умов для його ведення.

На відміну від інших секторів економіки, в ЖКС приватному бізнесу не потрібно зайняти свою нішу на ринку, а треба сформувати ринок, на якому муніципальні утворення визначають попит на послуги з управління об'єктами комунальної інфраструктури, а бізнес пропонує конкурентоспроможний продукт, що задовольняє потребам муніципалітетів і населення.

Для правильного позиціонування приватного бізнесу в питаннях взаємодії з владою в ЖКС слід зрозуміти, в чому полягає місія підприємця виходячи з двох положень: підприємець повинен бути орієнтований на діловий успіх, тобто на отримання прибутку; підприємець працює в соціально значимому секторі надання комунальних послуг та повинен позиціонувати себе як соціально відповідальний партнер місцевої влади.

Можна зустріти кілька версій визначення місії приватного бізнесу в житлово-комунальному господарстві: підприємець приходить в ЖКС для того, щоб прискорити приватизацію останнього; підприємець приходить в ЖКС як стратегічний інвестор; підприємець покликаний забезпечити високий стандарт якості надання житлово-комунальних послуг.

Кожна з цих версій не входить в протиріччя з цілями роботи приватного підприємця, але в той же час не цілком відображає основну ідею організації бізнесу у житлово-комунальній сфері.

Коли мова йде про залучення приватного бізнесу в житлово-комунальний комплекс, тема розподілу між владою і бізнесом відповідальності за питання життєзабезпечення міст стає однією з найважливіших. Згідно з чинним законодавством відповідальність за організацію забезпечення населення комунальними послугами покладається на органи місцевого самоврядування. Тому розвиток партнерських відносин між владою та бізнесом не має на увазі приватизації об'єктів комунальної інфраструктури. Також представляється помилковим розглядати приватні компанії лише в ролі стратегічного інвестора в комунальний сектор, так як приватні інвестиції підуть тільки в той сектор

економіки, де інвестори довіряють керуючим, де управління ефективно, де є потенціал отримання прибутку, де можна оцінити і мінімізувати ризики, зробити їх прийнятними для інвесторів.

Мета приватного бізнесу – організація ефективного бізнес-процесу в комунальному секторі при створенні за допомогою нормативних документів і адекватних контрактних відносин умов для мінімізації економічних і політичних ризиків. Місію приватного бізнесу в комунальному комплексі слід визначити як ефективне управління інфраструктурними комунальними системами муніципальних утворень для забезпечення споживачів якісними комунальними послугами. Реалізація цієї місії ґрунтується на встановленні партнерських відносин між органами місцевого самоврядування і приватною компанією шляхом укладення довгострокових контрактів на управління об'єктами комунальної інфраструктури, що перебувають у муніципальній власності.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

О. В. ПОШИВАЛОВА, канд. фіз.-мат. наук, доц.
М. Г. ГАРЬКАВИЙ, студент

*Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара
49033 Україна, м. Дніпро, вул. Героїв Сталінграду, 63/128
nik3131@ukr.net*

Аналіз діяльності будь-якого автотранспортного підприємства (АТП) являє собою систему методів і прийомів, за допомогою яких вивчається діяльність АТП, виявляються резерви транспортного виробництва на основі облікових і звітних даних, розробляються шляхи їх найбільш ефективного використання.

Предметом фінансово-економічного аналізу АТП є їх виробничо-господарська діяльність, що розглядається у взаємозв'язку з технічною стороною виробництва, розвитком колективу і економічною політикою держави. З огляду на специфіку автотранспортної діяльності, найбільш повним і об'єктивним видом фінансово-економічного аналізу можна вважати функціонально-вартісний [1].

Основною метою фінансово-економічного аналізу є отримання обмеженого числа найбільш вагомих параметрів, що дають об'єктивну картину фінансового стану АТП. У зв'язку зі специфікою автотранспортної діяльності, найбільш значущим фактором для реалізації управлінського рішення, є раціоналізація розподілу ресурсів підприємства. Фінансово-економічний аналіз необхідний для: об'єктивної оцінки результатів виробничо-господарської діяльності АТП і його підрозділів, що діють в умовах повної фінансової незалежності; оцінки ступеня використання виробничих ресурсів, стану техніки, технології, організації виробництва; виявлення закономірностей і тенденцій розвитку виробництва, можливості вдосконалення системи